Oslo Nye Høyskole

Pensumliste for:

Årsstudium i digital innovasjon og entreprenørskap

Studieåret:
2025 / 2026



Litteraturliste

Nedenfor finner du en oversikt over pensumbøkene for årsenhet i digital innovasjon og entreprenørskap. Det er kun det obligatoriske pensumet det er forventet at studentene skal skaffe seg. Forslagene under støttelitteratur er bøker og artikler studenter kan ha nytte av i arbeidet med et emne, men som ikke kreves for å kunne gjennomføre emnet.

Første semester:

ØKAD1150 Digital technologies (7,5 sp)

- Emnet benytter kompendium som blir tilgjengeliggjort før semesterstart. Du trenger ikke å kjøpe pensum i dette emnet.

ØKAD1340 Entreprenørskap (7,5 sp)

- Barringer, B. R. and Ireland, R. D. Entrepreneurship – Successfully Launching New Ventures (2021). Pearson Education Limited. ISBN 9781292402826

DML2230 Prosjektledelse (7,5 sp)

- Emnet benytter kompendium som blir tilgjengeliggjort før semesterstart. Du trenger ikke å kjøpe pensum i dette emnet.

ØKAD1330 Digital innovasjon (7,5 sp)

- Iden et al, Digitaliseringsledelse (2022). Fagbokforlaget. ISBN 9788245040029

Andre semester:

ØKAD1240 Digital transformation management (7,5 sp)

- Rogers, D. (2016). The digital transformation playbook. Columbia University Press.
- Pensum består av i tillegg av artikler mm. som ligger i Qybele.

ØKAD2240 Strategi (7,5 sp)

- Lien, L. B., Sjåholm Knudsen, E., og Baardsen T. Ø. (2016). Strategiboken. Vigmostad & Bjørke AS. ISBN: 9788245017885

ØKAD6040 Cryptoeconomics (7,5 sp)

- Emnet benytter kompendium som blir tilgjengeliggjort før semesterstart. Du trenger ikke å kjøpe pensum i dette emnet.

DML2210 Digital markedskommunikasjon (7,5 sp)

- Valen-Utvik, A. (2022). Hvordan oppnå suksess i sosiale medier. Hegnar Forlag ISBN: 9788271464202