Forskningsstrategi

Institutt for Økonomi og Administrasjon (ØKAD)

2023-2025

ØKAD har i inneværende periode hatt en relativt høy forskningsaktivitet, og utvidet forskningskompetansen både i bredde og dybde. Dette til tross for at instituttet har vært i en oppstartsfase, og noe lavt bemannet med faste stillinger. Instituttet vil i den kommende perioden fortsette med forskning og forskningsformidling som en del av virksomheten, både for ansatte i forskerstillinger (professor/førsteamanuensis/førstelektor) og i undervisningsstillinger. Dette vil i hovedsak måtte skje gjennom intern prioritering av forskning. Instituttet skal legge til rette for at ansatte kan søke eksterne midler i den grad dette er mulig. I kommende periode vil forskningsformidling, både internt og eksternt i form av forskningsbasert undervisning, være en naturlig del av instituttets aktiviteter.

Delmål 1: Fagmiljø og forskningsbasert undervisning

Instituttets definerte fagområder er Ledelse, Digital markedsføring, Samfunnsøkonomi, Bedriftsøkonomi og Administrative fag.

ØKAD har p.t. syv faste fagansatte i tillegg til instituttleder. I første del av perioden er det en fagansatt som er i barselpermisjon. Dette legger noen begrensninger på instituttets forskningsaktiviteter i 2023. Det skal også nevnes at det p.t. er fire av de faglige ansatte som har forskning inkludert i arbeidsavtalen. Dette inkluderer fire fulltidsstillinger som hhv førsteamanuensis innen digital markedsføring, innen samfunnsøkonomi, innen HR og ledelse, samt ledelse. Instituttet har i perioden utvidet andelen ansatte med forskningskompetanse, særlig gjennom ansettelser i 20%-stillinger og dels gjennom forsker- og undervisningssamarbeid.

I hovedsak er alle de faste fagansatte opptatt med undervisning, veiledning og utvikling. Dette vil prege ØKAD i kommende periode. Det er så langt de ansatte på 20% som har bidratt mest innen forskning. Produksjon fra ansatte i 20%-stilling vil være svært verdifullt for ØKAD både på kort og noe lengre sikt. Dette for å understøtte studieprogrammene med vitenskapelig materiale av høy kvalitet. Flere av de ansatte på 20% publiserer betydelig både på nivå en og to.

Instituttet er i noen grad dekket opp med forskningskompetanse på de sentrale fagområdene. Imidlertid er bedriftsøkonomi mest sårbart ettersom det har lavest dekningsgrad.

Behovet for ytterligere forsknings- og undervisningskompetanse innen bedriftsøkonomi skal løses gjennom ansettelse av en førsteamanuensis i hovedstilling i løpet av 2023-24. I tillegg planlegges det for utvikling av forskningsbaserte valgemner i særlig grad knyttet til ledelse og digitalisering. Dette vil ventelig måtte skje innenfor eksisterende ressurser, og kreve en tydelig prioritering.

Instituttet skal gjennomføre halvårlige heldagsseminarer, fortrinnsvis med en eller flere eksterne key-notespeakers. Utover halvårlige heldagsseminarer skal forskerne møtes ved behov. Møtene skal koordineres av instituttforskningsleder i samarbeid med den enkelte forsker. Etablering av fagområdespesifikke forskningsgrupper kan bli aktuelt dersom fagstaben ved instituttet utvides.

ØKAD vil i perioden vurdere utvikling av nye programmer innen digitalisering og ledelse.

ØKADs prioriterte forskningsområder i perioden er HR og ledelse, og digitalisering.

Å bidra til å øke instituttets forskningskommunikasjon skal være en naturlig del av de faglige ansattes oppgaver.

ØKAD skal:

- Gjennomføre halvårlige heldagsseminarer for fagansatte
- Ansette førstestillingskompetente med forskning innenfor bedriftsøkonomi
- Utvikle forskningsbaserte emner innenfor ledelse og digitalisering.

Delmål 2: Forskningsproduksjon og vitenskapelig publisering

Det er et mål at flest mulig av de ansatte i forsker- og undervisningsstillinger har mulighet til å publisere jevnlig på høyt nasjonalt og internasjonalt nivå. Dette gjelder alle faglig ansatte.

ØKAD skal legge til rette for internasjonal sampublisering innen instituttets fagområder. Herunder skal det tilrettelegges for at de mest erfarne forskerne kan inkludere mindre erfarne kolleger i kunnskapsutviklingen gjennom kompetansebygging og mentorering.

Dette inkluderer at instituttet skal legge til rette for antologi- og tidsskriftprosjekter. Disse prosjektene bør også innebære samarbeid med norske og internasjonale fagmiljøer.

Ved utgangen av 2022 vil det etter planen være publisert i alt 17 vitenskapelige arbeider på nivå en og to. Av de faste ansatte er det publisert to vitenskapelige arbeider, de resterende 15 er det de ansatte i 20%-stilling som står for. Dette er arbeider av høy kvalitet. I perioden er planen å publisere i alt 60 vitenskapelige arbeider, også disse i hovedsak av de ansatte i 20%-stilling.

I perioden vil det foregå forskningssamarbeid med NTNU, USN, PHS, BI, CBS, HEC Lausanne og University of Lucerne. Det er også muligheter for samarbeid med UiT og UiO. Instituttet vil oppfordre til økt eksternt samarbeid i perioden.

Forskningstid og -ressurser

ØKAD vil, innenfor eksisterende rammer, legge til rette for at alle ansatte i forskerstillinger skal få tilstrekkelige ressurser og tid til å gjennomføre forskning innenfor ØKADs fagområder.

Frigjøring av sammenhengende tid til forskning skal derfor prioriteres når timeplan for undervisning eller gjennomføring administrative oppgaver som pensumlister, årsplaner- og rapporter m.m. utarbeides. Den enkelte fagansatte må ha dialog med instituttleder om hvordan det passer best å legge opp dette i henhold til den totale arbeidsbelastningen og øvrige ansvarsområder.

ØKAD skal:

- Legge til rette for at fagansatte publiserer nasjonalt og internasjonalt
- Legge til rette for at fagansatte samarbeider med eksterne fagmiljøer
- Frigjøre tid til forskning innenfor eksisterende rammer.

Delmål 3: Forskningens samfunnsrelevans

ØKADs forskere har hatt en viss tilstedeværelse i nasjonale og internasjonale medier i inneværende periode. Dette inkluderer opptreden i riksdekkende medier, faginnlegg i relevante tidsskrifter, eksterne foredrag, gjesteforelesninger og seminarer.

Faglig formidling er en kjerneoppgave, og ØKAD skal legge til rette for at dette er en integrert del av instituttets faglige utvikling generelt og hos forskere spesielt.

Det skal også legges til rette for at alle ansatte kan være aktive formidlere opp mot offentligheten. Her er det særlig viktig at erfarne formidlere deler av sin kunnskap og nettverk for å hjelpe mindre erfarne kollegaer til å formidle sin kunnskap i det offentlige rommet. Instituttet vil oppmuntre til at fagansatte deltar gjennom kronikker, faginnlegg, podkaster, intervjuer mm.

ØKAD vil også oppfordre og legge til rette for at ansatte publiserer lærebøker til bruk i instituttets undervisning og på andre institusjoner innenfor høyere utdanning.

ØKAD vil i den grad det er mulig inkludere pågående forskning i instituttets undervisning og øvrige formidlingsaktiviteter overfor studenter.

ØKAD skal:

- Prioritere intern og ekstern faglig formidling av forskning
- Gjøre instituttets forskning tilgjengelig for studentene.

Delmål 4: Nasjonal og internasjonal forskningsaktivitet

ØKAD har forsknings- og undervisningssamarbeid med diverse institusjoner (se delmål 2). Instituttet vil i kommende periode utforske mulighetene for å inngå ytterligere samarbeid med nasjonale og internasjonale aktører innen forskning, samt på tvers av institutter innenfor ONH.

Instituttet vil også legge til rette for at flest mulig av forskningsstaben deltar på nasjonale og internasjonale forskningskonferanser.

ØKAD skal:

- Videreutvikle eksisterende forskningssamarbeid internt og eksternt
- Legge til rette for at fagansatte deltar på forskningskonferanser.

Delmål 5: Eksternfinansiert forskning

ØKAD skal legge til rette for at ansatte kan søke ekstern finansiering.

Inntil høyskolen oppnår institusjonsakkreditering er det begrenset mulighet for å søke NFR-prosjekter for ansatte på ØKAD som ikke har bi-stillinger ved akkrediterte læresteder.

ØKAD skal:

- Legge til rette for at fagstaben kan søke ekstern finansiering, innenfor de begrensningene som manglende akkreditering gir.